



© Laure Maud



green is beautiful®

1^{ère} journée d'étude
[écologie, science, art et société]

26 **mai** 2007

Paris **Sorbonne**

10h - Amphithéâtre Turgot

17 rue de la Sorbonne

75005 Paris

entrée libre



Sur le thème de «l'écologie, rayonnement des recherches scientifiques en art et dans la société», cette journée d'étude a une vocation interdisciplinaire. Elle permet de rapprocher les acteurs de la recherche, de l'entreprise, du monde associatif et de celui des arts, soucieux des questions écologiques.



Argument

L'écologie émerge dans le débat contemporain comme le facteur de décision incontournable. Les résultats énoncés par les spécialistes de l'écologie (écologues) ont des répercussions profondes sur nos représentations et nos expériences. Enfin et surtout, ces connaissances influent profondément sur les choix politiques et les réflexions éthiques.

Toutefois, la diversité des enjeux soulevés par les connaissances écologiques est fragmentée entre divers milieux professionnels qui se connaissent peu et qui échangent encore insuffisamment. Cette journée d'étude sera l'occasion d'établir des passerelles, de mettre en relation les divers acteurs de l'écologie et de confronter les recherches fondamentales aux pratiques.

Programme de la journée



La journée se déroulera en trois ateliers successifs.

Pour chacun d'eux trois intervenants représentant le monde universitaire, l'entreprise et les ONG feront un exposé de 30 minutes chacun avant d'ouvrir une table ronde avec le public d'une vingtaine de minutes.

Introduction

- 10h00 > Accueil
- 10h15 > **Serge Orru**, directeur général du WWF-France

Écologie scientifique

- 10h20 > 10h50 «Les extinctions d'espèces ou les méandres de l'histoire écologique»
Julien Delord, Konrad Lorenz Institute
- 10h50 > 11h20 «Les services écosystémiques, conception utilitariste de la biodiversité : moyen ou fin ?»
Denis Couvet, Professeur, Muséum National d'Histoire Naturelle, Ecole Polytechnique
- 11h20 > 11h40 L'action militante: présentation de la campagne «it's-not-too-late»
Sébastien Barbier, Greenpeace France
- 11h40 > 12h00 Présentation du rapport «Sauvons les merveilles du monde du changement climatique»
Edouard Toulouse, Chargé de programme réchauffement climatique, WWF-France
- 12h00 > 12h20 Table ronde avec le public

Ethique

- 13h30 > 14h «Principe de naturalité ou gestion de la biodiversité : quelle éthique pour l'environnement?»
Catherine Larrère, Professeur, Paris-1-Panthéon-Sorbonne
- 14h > 14h30 «Les données écologiques dans les pratiques RSE (responsabilité sociétale des entreprises)»
Blaise Desbordes, Responsable étude et veille, Novethic, centre de ressource sur le développement durable
- 14h30 > 15h «Evaluer, réduire et compenser ses émissions de gaz à effet de serre : l'expérience de la Caisse des Dépôts»
Claire Boasson, Directrice de projets développement durable, Caisse des Dépôts
- 15h > 15h20 Table ronde avec le public

Esthétique

- 15h40 > 16h10 «Témoignage sur l'art environnemental»
Claire Boucl, Artiste, GREEN IS BEAUTIFUL
- 16h10 > 16h40 «Esthétique et environnement»
Yves Michaud, Philosophe, Institut universitaire de France
- 16h40 > 17h10 «Les théories du jugement esthétique objectif du paysage»
Loïc Fel, Doctorant, IHPST, Paris-1-Panthéon-Sorbonne et membre de GREEN IS BEAUTIFUL
- 17h10 > 17h30 Table ronde avec le public

Organisateur



GREEN IS BEAUTIFUL® est un collectif d'artistes, de scientifiques environnementalistes et de professionnels de la communication. Fondé par la photographe Laure Maud en octobre 2005, il a pour vocation de promouvoir un développement humain plus responsable reposant sur un mode de vie soutenable respectueux des ressources naturelles et de la personne humaine, avec un point de vue esthétique et poétique.

GREEN IS BEAUTIFUL® est une expérience originale permettant de concilier trois approches des questions environnementales : Esthétique, pour susciter un lien affectif avec l'environnement ; Scientifique, en diffusant les connaissances des enjeux environnementaux ; et Ethique, dans une perspective écologiste et équitable.

La participation au débat éthique, comme la défense des principes du développement durable et équitable, relève d'un projet de société. GREEN IS BEAUTIFUL® s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale. Constatant que l'esthétique et le poétique sont des outils de communication puissants qui font encore trop souvent défaut dans la promotion des activités respectueuses de l'environnement, GREEN IS BEAUTIFUL® souhaite développer une nouvelle communication faite d'un langage visuel clair et d'une iconographie poétique. Cette nouvelle communication doit mieux sensibiliser les publics et redynamiser le débat en redonnant la possibilité de rêver à un autre possible.

<http://www.green-is-beautiful.com.fr>



Co-organisateurs



HAPPY GREEN est un engagement : Créer, promouvoir et soutenir des projets autour des thèmes liés à la préservation de la planète, à la sauvegarde et au bien-être de ses habitants. HAPPY GREEN est un laboratoire d'innovations, un lieu d'échanges et de confrontations, une passerelle, un croisement pour des projets artistiques et/ ou intellectuels multimédias. HAPPY GREEN est un pari.

Celui de mobiliser le talent, la polyvalence et l'interdisciplinarité pour chambouler, stupéfier, émerveiller, interpellier les consciences et les sens de tous. HAPPY GREEN est un catalyseur d'énergies humaines pour celles et ceux qui veulent faire avancer une nouvelle façon de vivre plus en harmonie avec l'environnement.

HAPPY GREEN est une association loi 1901.

<http://www.happy-green.org>



L'Institut d'Histoire et de Philosophie des Sciences et des Techniques est un laboratoire associé du CNRS ayant pour tutelles l'Université Paris 1 et l'École Normale Supérieure de la rue d'Ulm. L'IHPST comprend une vingtaine de membres permanents dont 13 chercheurs CNRS, 4 Professeurs d'Université et 2 Professeurs au Collège de France. Une cinquantaine de doctorants y sont encadrés.

L'essentiel des recherches conduites à l'IHPST concerne la philosophie des sciences, la logique et les sciences cognitives, la philosophie du langage et l'histoire des sciences contemporaines. L'IHPST est impliqué dans la formation doctorale et dans le Master LOPHISS de Logique, Philosophie, Histoire et Sociologie des Sciences, Master qui est co-habilité par l'Université Paris 1, l'École Normale Supérieure et d'autres Établissements de la Région Parisienne. Les doctorants encadrés proviennent surtout de l'Université Paris 1 et de l'École Normale Supérieure, mais aussi de divers pays européens (Italie, Pologne, Roumanie et Royaume-Uni). A une large majorité, ils possèdent, outre une formation philosophique étendue, une formation certifiée dans un domaine scientifique (logique mathématique, informatique, biologie, immunologie, etc...).

<http://www-ihpst.univ-paris1.fr>



Partenaire



La création de WWF en 1961 résulte de l'engagement de deux scientifiques britanniques : Sir Julian Huxley, biologiste et Sir Peter Scott, naturaliste et peintre. Lors d'un voyage en Afrique, Huxley est horrifié par l'ampleur des massacres d'animaux sauvages. De retour chez lui, il décide de créer avec Peter Scott et un groupe de naturalistes, le World Wildlife Fund (WWF). Le bureau international est établi en Suisse. D'autres bureaux s'ouvrent bientôt dans le monde entier. Le WWF-France voit le jour en 1973 sous la forme d'une association Loi 1901 reconnue d'utilité publique. Cette création conforte la responsabilité de la France en matière de conservation et de biodiversité.

Aujourd'hui le WWF, est la plus importante organisation indépendante de protection de l'environnement dans le monde. Forte de ses 5 millions de membres, elle agit à travers plus de 12 000 projets de terrain menés dans plus de 130 pays. Son objectif est de stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et de construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature en préservant la diversité biologique, garantissant l'utilisation durable des ressources naturelles renouvelables et en encourageant des mesures destinées à réduire la pollution et la surconsommation.

L'action du WWF-France s'organise autour de sept grands domaines : les forêts, les eaux douces, les océans et les côtes, les espèces animales et végétales, les substances toxiques, les changements climatiques.

Cela peut se caractériser par des actions de terrain, de lobby juridique et politique, d'éducation, de formation, ou de soutien des capacités mais aussi des campagnes de communication, pour promouvoir des modes de vie plus durables par les changements des comportements individuels. Le WWF-France est à l'initiative pour la cinquième année consécutive, de l'Appel des Enfants pour l'Environnement dont Yannick Noah est le parrain.

<http://www.wwf.fr>

Partenaire média

GREENPEACE

Greenpeace est une organisation à but non-lucratif présente dans 40 pays, en Europe, en Amérique du Sud et du Nord, en Asie et dans le Pacifique. Elle compte aujourd'hui près de 3 millions d'adhérents répartis à travers le monde. Pour garder son indépendance, Greenpeace refuse les dons des gouvernements et des entreprises. Elle n'accepte que ceux de ses adhérents.

En tant qu'organisation mondiale, Greenpeace s'occupe avant tout des problèmes écologiques les plus critiques à l'échelle planétaire comme : la protection des océans et des forêts anciennes ; l'abandon des combustibles fossiles et la promotion des énergies renouvelables pour arrêter la perturbation du climat planétaire ; le désarmement nucléaire et la fin des contaminations radioactives ; l'élimination des substances chimiques toxiques ; la prévention de la dissémination des organismes génétiquement modifiés (OGM) dans la nature. Depuis ses premiers jours, Greenpeace est liée aux mers. Ses bateaux lui sont infiniment précieux, aussi bien pour ses actions pour sauver les baleines et protéger l'environnement marin, que pour les autres campagnes. Les actes valent souvent mieux que les paroles. L'action directe non-violente est au cœur des campagnes de Greenpeace, qui aujourd'hui comprennent aussi des activités de lobbying et de recherche.

<http://www.greenpeace.org/france>



green is beautiful®

<http://www.green-is-beautiful.com.fr>

contact@green-is-beautiful.com.fr

photographies Laure Maud, Matthieu Dortomb & Claire Bloucl pour green is beautiful®
illustration Nikita Design pour green is beautiful®
et graphisme Laurent Loison - tout le plaisir est pour moi - pour green is beautiful®